



Primăria Municipiului  
Timișoara

# Consultare a *stakeholderilor* Strategia Smart City și Transformare Digitală Timișoara 2021-2027

A treia consultare cu Stakeholderii\*

\***Stakeholderi**, preluat din limba engleză, se referă la '**părțile interesate**', cele care sunt afectate sau afectează în egală măsură o inițiativă de schimbare la nivel de comunitate, așa cum este cazul strategiei noastre.



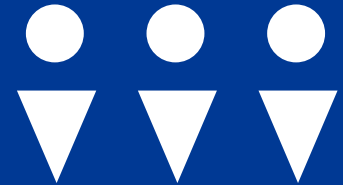
# Scopul consultării 3

Validare cadru strategic și operational, exprimare a interesului de implicare în parteneriate, precum și propunerea de acțiuni deschise care să fie preluate în categoria proiectelor strategice

Perioada de desfășurare a consultării: 31 decembrie 2021 – 24 ianuarie 2022



# Proiecte strategice care au primit expresii de interes



## Strategia de *Smart City* și Transformare Digitală Timișoara 2022-2027

a primit ***expresii de interes de la profesioniști***,  
pe parcursul celei de-a treia consultări online (Dec 2021 – Ian 2022),  
de **participare în viitoarele grupuri de lucru**  
pentru **peste 50% dintre proiectele strategice !**

## AMBIȚIA I: FIECARE CETĂȚEAN ARE O VOCE

Obiectiv strategic I.1. Crearea unei culturi participative, precum și diversificarea oportunităților și a instrumentelor de implicare în viața publică a cetățenilor și a mediului privat

Plan de acțiune privind datele deschise pentru Timișoara

Timișoara colectivă

Soluții smart pentru incluziune socială prin educație și creativitate

Obiectiv strategic I.2. Alfabetizare digitală și educație comunitară

Orientare Smart City pentru cetățeni:

Obiectiv strategic I.3. Transparența și acces pentru cetățeni la deciziile publice, astfel încât aceștia să perceapă că dețin cunoaștere și control

Platforma transparentă de semnalare a problemelor punctuale (e.g. gunoi, gropi, etc):

Platforma participativă publică DECIDEM: Sistem de guvernare locală și consultare a cetățenilor

## AMBIȚIA II: ORAȘUL PENTRU TOȚI

II.1. Integrarea serviciilor publice la nivel de oraș, prin colaborare și negociere interdisciplinară

Cartea de identitate electronică

Platforma integrată de generare și standardizare a datelor

II.2. Interacțiunea facilă, clară și eficientă cu instituțiile din oraș, prin optimizarea proceselor administrative din domeniul public și privat

Administrație digitală

II.3. Infrastructuri și servicii publice accesibile pentru persoane din grupuri vulnerabile

Ambasadori pentru digitalizare



## AMBIȚIA III: ECOSISTEM VIBRANT DE INOVARE

III.1. Crearea premiselor pentru un ecosistem de inovare coeziv, interconectat și transparent, care oferă oportunități de co-creare și inovare pentru orice tip de stakeholder

Definirea unui cartier al inovării

Timișoara Living Lab

Harta spațiilor abandonate pentru folosirea temporară în scopuri de susținere a antreprenoriatului

Ecosistem pentru ciclul complet de inovare

III.2. Stimularea culturii antreprenoriale, bazată pe diferențiatori tematici și sectoriali de competitivitate pentru Timișoara la nivel internațional, în termeni de cercetare-dezvoltare-inovare, cunoaștere sau resurse umane

Târg internațional de inovare

"From Lab to Market" - pachet de suport pentru atragerea inovatorilor și startup-urilor din întreaga lume

Compass birocratic pentru startup și freelance

III.3. Creșterea calității educației, la toate nivelurile, prin implicarea semnificativă și structurată a profesioniștilor din mediul economic

Multi-industry and multi-education hub

Sector Focus: Incubatoare, programe de accelerare, cursuri de antreprenoriat și hackathons cu focus sectorial strategic

Innovation and Startup Trail: transfer de cunoștințe între companiile tehnologice din Timișoara

AMBIȚIA IV: TIMIȘOARA – ORAȘ ATRACTIV PENTRU  
TALENTE DIN MEDIUL INTERNAȚIONAL

IV.1. Crearea Brand-ului de oraș în jurul conceptului smart și crearea premiselor pentru poziționarea Timișoarei în top 25 al orașelor europene atractive, în clasa corespunzătoare de mărime

MAGNETimișoara: Brand de oraș pentru creșterea atractivității Timișoarei la nivel european

Diaspora "back home"

IV.2. Deschiderea către alte comunități din orașe europene, favorizarea învățării reciproce, precum și conectarea directă a timișorenilor cu cetățeni ai altor orașe

Democratizarea și accesibilizarea inovării - "citizen / community science"

Timișoara în context paneuropean

IV.3. Crearea de produse și servicii digitale care vor facilita descoperirea orașului de către turiștii străini

Interconectare digitală transfrontalieră cu scopul de a susține antreprenoriatul și turismul



## AMBIȚIA V: ORAȘUL DURABIL

V.1. Reducerea consumului  
cotidian de resurse

Plan de acțiune pentru  
economie circulară  
Timișoara

Stimulente locale pentru  
încurajarea și bonificarea  
comportamentului sustenabil al  
cetățenilor;

Energie verde  
pentru Timișoara

Monitorizarea și  
optimizarea digitală  
a consumurilor

V.2. Mediu mai curat - creșterea  
calității spațiului verde și a  
biodiversității

Soluții bazate pe natură  
("Nature based solutions")

V.3. Îmbunătățirea condițiilor de  
trai în oraș, pe baza datelor  
colectate în timp real, referitoare  
la factorii umani și de mediu

Food Waste Timișoara

Timișoara - un oraș  
curat - e-curațenie

AMBIȚIA VI: SMART CITY ESTE FUN CITY  
TIMIȘOARA

VI.1. Sănătate mentală și fizică  
îmbunătățite a cetățenilor, în  
contextul unui oraș care oferă  
mai multă predictibilitate și mai  
puțin stres

Zone de siguranță pentru activități  
recreative: adulți și copii

Sport in parcuri: Dotarea și  
distribuirea de echipamente  
sportive ce pot fi amplasate în  
parcurile publice și promovarea  
lor digitală

VI.2. O viață culturală a orașului  
dinamică și diversă, bazată pe  
industrii creative efervescente și  
un patrimoniu cultural  
multicultural valorificat în mod  
inovator

Aplicații de Realitate Augmentată cu  
povești din oraș, conectate cu locațiile  
fizice

VI.3. Crearea premiselor pentru  
orașul în care îți dorești să te  
dezvolți profesional, să îți crești  
copiii și să îmbătrânești

Instalații urbane high tech interactive

# AMBIȚIA VII: INVESTIȚII PUBLICE INTELIGENTE ȘI DE IMPACT

VII.1. Stimularea și ghidarea strategică a investițiilor în infrastructura digitală

Digital Twin Timișoara:  
Platforma digitală a orașului:  
arhitectură - colectare de date cu senzori - date deschise și standardizate - harta 3D a orașului

Infrastructura de Smart City:  
ultraconnectivity,  
ultrabroadband, IoT

VII.2. Susținerea instituțiilor publice în a atinge impactul optim în urma investițiilor realizate, prin intermediul unor instrumente care să susțină exploatarea și sustenabilitatea acestora

Centru de mobilitate urbană

Prototiparea și pilotarea de noi mijloace de mobilitate urbană – eCar sharing, eBike sharing, AD shuttles, delivery bots / drones, intersecții inteligente etc.

VII.3. Crearea unui sistem accesibil și prietenos de transport public și mobilitate, precum și stimularea dezvoltării de noi aplicații digitale pentru mobilitate de către mediul privat

Car Sharing cu vehicule electrice

Better VeloTM: mai facil de utilizat, non stop digitalizat și cu componentă de gamificare

Plan de acțiune pentru mobilitate urbana digitală, incluzivă și conectată

VII.4. Conectarea organică a zonelor urbane și periurbane ale zonei metropolitane Timișoara

Platforma de transport multimodal

Transport la școala pentru toți

Timișoara MaaS - mobilitatea ca serviciu: gruparea tuturor serviciilor de mobilitate într-un portal comun

**Acțiuni deschise care au  
fost propuse pentru a  
deveni proiecte strategice**



AMBIȚIA I: FIECARE CETĂȚEAN  
ARE O VOCE

Facilitarea creării de "grupuri  
locale" de administrare și  
comunicare cu cetățenii, pe  
zone sau cartiere - AD

Crearea primăriilor de cartier -  
AD

AMBIȚIA II: ORAȘUL PENTRU TOȚI

DocuBox- livrare de tip  
EasyBox pentru cetățeni

Interconectarea digitală a  
infrastructurilor educaționale, cu  
administrația și angajatorii

AMBIȚIA III: ECOSISTEM VIBRANT  
DE INOVARE

Platformă web prin care  
țimișorenii cu expunere  
internațională pot contacta  
potențialii investitori

Co-finanțare centru de inovare  
aplicată cu  
universități/companii/PMT pe  
nevoi de inovare globale

Modele de succes în care  
municipalitatea susține inițiative  
antreprenoriale din oraș (pe  
modelul Make IT in Oradea)

AMBIȚIA IV: TIMIȘOARA- ORAȘ  
ATTRACTIV PENTRU TALENTE DIN  
MEDIUL INTERNAȚIONAL

Dezvoltarea aeroportului /  
diversificare zboruri, precum și  
transport în comun viabil înspre  
/ dinspre aeroport

Scheme de finanțare a unor  
proiecte care atrag turiști în  
oraș

Smart Students For Timișoara -  
atragerea de talente

AMBIȚIA V: ORAȘUL DURABIL

Oraș verde - curat și sănătos -  
conform Pactului European  
Green Cities

Implementare sistem de  
colectare deșeuri "Plătești cât  
arunci"

AMBIȚIA VI: SMART CITY ESTE FUN  
CITY TIMIȘOARA

Ghidul muzeelor / locurilor de  
interes direct pe smartphone

Implicarea cetățenilor în inovare  
socială la nivelul orașului

AMBIȚIA VII: INVESTIȚII PUBLICE  
INTELIGENTE ȘI DE IMPACT

Timișoara - Electric City

Mobilitate pietonală

Reglementarea zonelor de  
trafic redus și dezvoltarea  
zonelor de acces cu bicicleta,  
precum și Park & Ride



Primăria  
Municipiului  
Timișoara

**Vă mulțumim!**